

## **DPoIG** begrüßt Werbekampagne von Bayerns Polizei

Attraktivität des Polizeiberufs muss gesteigert werden!

München, 11.02.2016 – Die Deutsche Polizeigewerkschaft (**DPoIG**) begrüßt die neue Werbekampagne der Bayerischen Polizei zur Nachwuchsgewinnung. Nach Ansicht des Landesvorsitzenden Hermann Benker ist es auch im Hinblick auf die demografische Entwicklung darin gelungen, den Polizeiberuf modern und vielseitig darzustellen. Trotz derzeit guter Bewerberlage betont er die Notwendigkeit, die Attraktivität und Perspektiven des Polizeiberufs bei Bezahlung, Aufstiegsmöglichkeiten und der Vereinbarkeit von Familie und Beruf weiter zu verbessern. Einige Optimierungsmöglichkeiten sieht er nach wie vor im Bewerbungsverfahren und bei den Einstellungsabläufen.

Die **DPoIG** kritisiert am Bewerbungsverfahren, dass einige gut qualifizierte Bewerber bei der Bayerischen Polizei an überzogenen Gesundheitsvorgaben gescheitert sind, anschließend aber problemlos in anderen Bundesländern bei der Polizei eingestellt wurden. Diese restriktive Handhabung ist für Benker nicht nachvollziehbar, weil die gesundheitlichen Anforderungen an den Polizeiberuf bundeseinheitlich geregelt sind.

**DPoIG** – immer gut informiert!

